



ความคิดเห็นของนิสิตต่อการใช้อีโมโด้ในการจัดการเรียนการสอน Students' Opinions of Using Social Media to Manage Learning and Teaching

พิศมัย หาญมงคลพิพัฒน์^{1*}

Pitsamai Hanmongkolpipat^{1*}

¹ รองศาสตราจารย์, โครงการจัดตั้งภาควิชาคอมพิวเตอร์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

¹ Associate Professor, Department of Computer, Faculty of Liberal Arts and Science, Kasetsart University, Kamphaeng Saen Campus.

* Corresponding author, E-mail: faaspmh@ku.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความคิดเห็นของนิสิตต่อการใช้อีโมโด้ในการจัดการเรียนการสอน ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการจัดการสารสนเทศยุคใหม่ในชีวิตประจำวัน ภาคต้น ปีการศึกษา 2560 จำนวน 149 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ อีโมโด้ Edmodo แผนการเรียนการสอน และแบบสำรวจความคิดเห็นของนิสิต สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า นิสิตมีความเห็นด้วยต่อการจัดการเรียนการสอนด้วยอีโมโด้ Edmodo ด้านความสะดวกในการเข้าใช้ ด้านลักษณะการใช้งาน และด้านความเหมาะสมในการใช้งาน ในระดับมากที่สุด สำหรับด้านปัจจัยส่งเสริมการใช้งาน นิสิตเห็นด้วยในระดับมาก

คำสำคัญ: ความคิดเห็นของนิสิต, การเรียนการสอน, อีโมโด้ (Edmodo)

Abstract

The purpose of this research was to study students' opinions of using social media "Edmodo" to manage learning and teaching. The populations were 149 students who enrolled to study in the course of "New Age Information Management in Everyday Life" for the first semester of the academic year 2017. The research instruments were social media "Edmodo", a lesson plan and a survey questionnaire. The statistical methods used in data analysis were frequency, percentage, mean values and standard deviation.

The results showed that the students strongly agreed with using social media "Edmodo" to manage learning and teaching on the ease of access, application and the appropriateness of use at the highest level. For the factors promoting of use, the students agreed with using this method at high level.

Keywords: Students' Opinions, Learning and Teaching, Social Media "Edmodo"

บทนำ



ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ทุกคนสามารถเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตได้ง่าย มีอิสระที่จะเสนอความคิดใหม่ๆ และเข้าไปแบ่งปันความรู้ได้โดยไม่ถูกปิดกั้น นับเป็นยุคที่ครูต้องตระหนักกับการเปลี่ยนถ่ายของข้อมูล (Content) จากข้อมูลที่คงที่ (Static Content) เข้าสู่ยุคของข้อมูลที่มีการเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา (Dynamic Content) แนวคิดการนำสื่อสังคม (Social Media) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเป็นกลยุทธ์ที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน เพราะปัจจุบัน Social Media ได้กลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างสื่อให้เกิดเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงกันในโลกออนไลน์ ที่เปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถใช้เป็นช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างง่ายและสะดวกรวดเร็ว ซึ่งจะทำให้เกิดประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาเป็นอย่างมาก โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการซื้อลิขสิทธิ์แต่อย่างใด ดังนั้น การนำเทคโนโลยี Social Media มาใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารและแหล่งเรียนรู้เพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน เป็นการผลักดันให้ครูก้าวทันโลกยุคปัจจุบัน และสามารถเข้าถึงเยาวชนยุคใหม่ได้อย่างทันทั่วถึง ซึ่งจะทำให้เกิดระบบ “ชุมชนแห่งการเรียนรู้” บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (นฤพนธ์ สายเสมา, 2560) สอดคล้องกับกระทรวงศึกษาธิการได้มอบหมายให้สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน ดำเนินการจัดอบรมเพื่อกระตุ้นให้ครูไทยพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการใช้ Social Media ในการจัดการเรียนรู้ โดยเล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมและผลักดันให้ครูสามารถนำเอาเครื่องมือออนไลน์ที่มีอยู่บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการเรียนรู้ให้เกิดเป็นเครือข่าย และเกิดความร่วมมือกันระหว่างครูกับครูนักเรียนกับครู และนักเรียนกับนักเรียนด้วยกัน โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ ก่อให้เกิดการเรียนรู้แบบไม่มีที่สิ้นสุด (สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน, 2560)

ราชบัณฑิตยสถาน (2554: อ้างถึงใน ภาสกร เรืองรอง, 2560) ได้บัญญัติคำว่า “Social Media” ไว้ว่า “สื่อสังคม” หมายถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสื่อกลางที่ให้บุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมสร้าง และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ สื่อเหล่านี้เป็นของบริษัทต่างๆ ให้บริการผ่านเว็บไซต์ของตน และไวท์ (White, 2012, P9) ได้ให้ความหมายของ Social Media ว่าคือรูปแบบของการสื่อสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยการออกแบบการสื่อสารแบบออนไลน์ เพื่อแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร ความคิด ข้อมูลส่วนบุคคล และข้อความต่างๆ โดย Social Media ได้ออกแบบมาเพื่อเป็นช่องทางให้เราติดต่อกับบุคคลต่างๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยผู้ให้บริการทางเว็บไซต์ ข้อมูลที่ส่งออกไปสามารถที่จะแลกเปลี่ยนเก็บข้อมูลหรือกำจัดข้อมูลนั้นออกไป ซึ่งมันเกิดขึ้นระหว่างกลุ่มผู้สื่อสารผ่าน Social Media ที่สำคัญคือมันไม่ใช่แค่สิ่งที่จะฉาบฉวยชั่วคราว หากแต่ได้รับความนิยมและได้พัฒนารูปแบบการสื่อสารให้ทันสมัยมากขึ้นเรื่อยๆ

จากการที่ผู้วิจัยเป็นผู้จัดการวิชา “การจัดการสารสนเทศยุคใหม่ในชีวิตประจำวัน” รายวิชาบูรณาการหมวดศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จำนวน 3 หน่วยกิต ประกอบด้วยภาคบรรยาย จำนวน 2 หน่วยกิต และภาคปฏิบัติการ จำนวน 1 หน่วยกิต พบว่า ในสัปดาห์แรกของการเรียนการสอนจะมีนิสิตบางคนที่ต้องการเปลี่ยนแปลงการลงทะเบียนเรียน เช่น ขอย้ายหมู่เรียนเพื่อเรียนร่วมกับเพื่อนในสาขา ขอลงทะเบียนเพิ่ม/ลงทะเบียนล่าช้า ตามวัน-เวลาว่างของนิสิตที่ตรงกับหมู่เรียนนั้นๆ แต่ไม่สามารถลงทะเบียนในระบบได้ เนื่องจากในระบบจะจำกัดจำนวนผู้ลงทะเบียนตามขนาดของห้องเรียนและเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีในห้องเรียนปฏิบัติการ ที่โครงการวิชาบูรณาการได้จัดเตรียมไว้ ผู้จัดการวิชาจึงต้องประสานงานกับเจ้าหน้าที่โครงการวิชาบูรณาการเพื่อประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ในมหาวิทยาลัยในการขอใช้ห้องเรียนปฏิบัติการคอมพิวเตอร์เพื่อจัดการเรียนการสอน จากนั้นจึงแจ้งให้

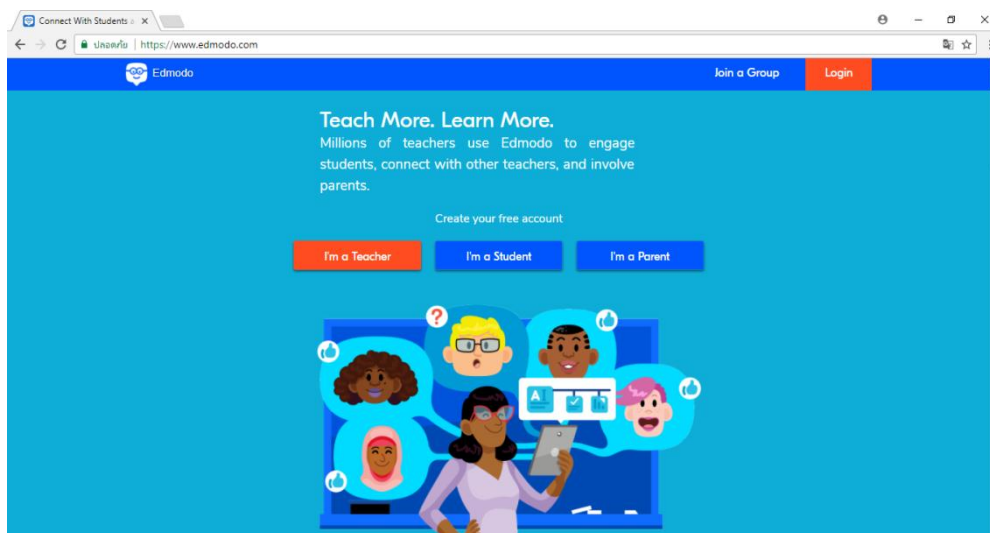
นิสิตในหมู่เรียนที่เกี่ยวข้องทราบโดยทั่วถึงกัน และจากประสบการณ์การสอนในวิชาดังกล่าวมักพบว่า มีนิสิตบางคนขาดความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น ขาดการส่งงาน ส่งงานไม่ครบ ส่งงานล่าช้า/ไม่ตรงเวลาที่กำหนด ผู้วิจัยจึงสนใจนำ Social Media ชื่อ Edmodo มาใช้ในการจัดการเรียนการสอนวิชาดังกล่าว เพื่อให้ข้อมูล ข่าวสาร ตอบข้อคำถามกับนิสิตในฐานะผู้จัดการรายวิชา และใช้ในการจัดการเรียนการสอนในหัวข้อที่ผู้วิจัยได้รับมอบหมายในการสอน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ต่อการนำสื่อสังคมมาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

Edmodo เป็นสื่อสังคมออนไลน์ประเภทชุมชนออนไลน์ (Community) ที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนออนไลน์สำหรับ ครู นักเรียน โรงเรียน หรือสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ที่มีระบบรักษาความปลอดภัย สามารถติดต่อสื่อสารทำงานร่วมกัน แบ่งปันเนื้อหา เข้าถึงการบ้าน สมุดเกรด และประกาศข่าวสารต่างๆ ได้อย่างง่ายดาย สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาเพียงแค่มียูเอสบีและอินเทอร์เน็ต อีกทั้งผู้ใช้ไม่ต้องติดตั้งและดูแลเว็บไซต์และเครื่องแม่ข่ายเอง Edmodo เปิดให้บริการฟรีแก่ผู้เรียนผู้สอนทั่วประเทศ เป้าหมายสำคัญของ Edmodo คือการใช้ประสิทธิภาพของเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อช่วยให้นักการศึกษาสามารถจัดการห้องเรียนและจัดการนักเรียนทุกคนได้ความสามารถของ Edmodo ประกอบด้วย ระบบสมาชิก ระบบการจัดการชั้นเรียน ระบบข่าวประกาศสำหรับชั้นเรียน ระบบเอกสารการสอนสำหรับชั้นเรียน ระบบเว็บบอร์ดสำหรับชั้นเรียน ระบบกลุ่มผู้เรียนในชั้นเรียน ระบบจัดการแบบฝึกหัด (การบ้าน) และระบบบันทึกการเรียนรู้ (ครูวินดี กุมภาพันธ์, 2555)



ภาพประกอบที่ 1 หน้าเว็บไซต์ของ edmodo.com

ที่มา: <https://www.edmodo.com>



วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร

ประชากร คือนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการจัดการสารสนเทศยุคใหม่ในชีวิตประจำวัน ภาคต้น ปีการศึกษา 2560 ซึ่งมีทั้งหมด 149 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. เครื่องมือที่ใช้ในการจัดการเรียนรู้คือ สื่อสังคมออนไลน์ที่ชื่อ Edmodo แผนการเรียนการสอนครั้งที่ 1-3 หัวข้อ “เทคโนโลยียุคใหม่และสารสนเทศ” และแผนการเรียนการสอนครั้งที่ 17 - 21 หัวข้อ “การวิเคราะห์และนำเสนอสารสนเทศในชีวิตประจำวัน” ครั้งละ 2 ชั่วโมง เอกสารประกอบการสอน และแบบฝึกหัด/แบบฝึกปฏิบัติระหว่างเรียน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการปฏิบัติ คือ แบบสำรวจความคิดเห็นของนิสิตต่อการนำสื่อสังคม Edmodo มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน 4 ด้าน คือ ด้านความสะดวกในการเข้าใช้ ด้านลักษณะการใช้งาน ด้านปัจจัยส่งเสริมการใช้งาน และด้านความเหมาะสมในการใช้งาน เป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามมาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert's Scale) ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	5
เห็นด้วยมาก	4
เห็นด้วยปานกลาง	3
เห็นด้วยน้อย	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของนิสิตต่อการนำสื่อสังคม Edmodo มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน จากนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการจัดการสารสนเทศยุคใหม่ในชีวิตประจำวัน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ภาคต้น ปีการศึกษา 2560 จำนวน 149 คน ในช่วงเวลาการเรียนการสอนครั้งที่ 21 ระหว่างวันที่ 16 ตุลาคม 2560 ถึง 20 ตุลาคม 2560 ได้รับแบบสอบถามคืนมา 149 ฉบับ โดยแบบสอบถามมีความสมบูรณ์ครบถ้วนทุกฉบับ

การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean; μ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation; σ)

การแปลผลระดับความคิดเห็นของนิสิตต่อการนำสื่อสังคม Edmodo มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อย และเห็นด้วยน้อยที่สุด จะใช้คะแนนเฉลี่ยในแต่ละระดับขั้นโดยใช้สูตรการคำนวณหาความกว้างของอันตรภาคชั้น (วิชิต อู่อั้น, 2550) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.8 \end{aligned}$$



เกณฑ์ประเมิน = ระดับคะแนน + 0.80

โดยแบ่งเป็นช่วงคะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.20 – 5.00 หมายถึง เห็นด้วย ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.40 – 4.19 หมายถึง เห็นด้วย ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.60 – 3.39 หมายถึง เห็นด้วย ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.80 – 2.59 หมายถึง เห็นด้วย ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.79 หมายถึง เห็นด้วย ในระดับน้อยที่สุด

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวกับการนำสื่อสังคมมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษาเนื้อหาวิชาตามหลักสูตร วิเคราะห์เนื้อหา และกำหนดจุดประสงค์เชิงพฤติกรรม
3. พัฒนาแผนการสอนโดยใช้สื่อสังคม Edmodo ในการจัดการเรียนการสอน
4. สร้างแบบสำรวจความคิดเห็นของนิสิตต่อการใช้สื่อสังคม Edmodo ในการจัดการเรียนการสอน
5. ดำเนินกิจกรรมการเรียนตามแผนการสอนที่กำหนดไว้ ดังนี้ 1) แนะนำนิสิตเกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ Edmodo จาก www.edmodo.com 2) ให้นิสิตสมัครเป็นสมาชิกกลุ่มเรียนของวิชาการจัดการสารสนเทศยุคใหม่ในชีวิตประจำวัน ที่ครูผู้สอนได้สร้างไว้ 3) สาธิตและให้นิสิตทดลองใช้เครื่องมือต่างๆ ที่มีใน Edmodo 4) แจ้งนิสิตให้ทราบถึงรายละเอียดที่สำคัญเกี่ยวกับขั้นตอน วิธีการเรียน วิธีการทำกิจกรรมต่างๆ ผ่านเว็บไซต์ edmodo.com 5) ใช้สื่อสังคม Edmodo ในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การแจ้งข้อความเข้าสู่ห้องเรียน (NOTE) การแจ้งเตือน (ALERT) การสั่งและส่งแบบฝึกหัด/งานมอบหมาย การดาวน์โหลด (Down Load) เอกสาร การติดต่อสื่อสารเพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อนและครูผู้สอนที่จัดตั้งเป็นกลุ่มเฉพาะสำหรับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการจัดการสารสนเทศยุคใหม่ในชีวิตประจำวัน
6. รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม และแบบสำรวจความคิดเห็นของนิสิต
7. วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผล

ผลการวิจัย

ข้อมูลทั่วไปของนิสิต

นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการจัดการสารสนเทศยุคใหม่ในชีวิตประจำวัน ภาคต้น ปีการศึกษา 2560 มี 3 หมู่บรรยาย และ 3 หมู่ปฏิบัติการ รวม 149 คน แบ่งเป็นนิสิตหญิง 104 คน และนิสิตชาย 45 คน ส่วนใหญ่เป็นนิสิตคณะเกษตร กำแพงแสน ชั้นปีที่ 2 รายละเอียดดังตารางที่ 1



ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของนิสิตที่ลงทะเบียนเรียนวิชาการจัดการสารสนเทศยุคใหม่ในชีวิตประจำวัน ภาคต้น ปีการศึกษา 2560 จำนวน 149 คน จำแนกตามหมู่เรียน เพศ คณะ และชั้นปีที่ศึกษา

รายการ		จำนวน	ร้อยละ
หมู่เรียน	บรรยาย700 + ปฏิบัติการ 711	54	36.24
	บรรยาย701 + ปฏิบัติการ 712	56	37.58
	บรรยาย702 + ปฏิบัติการ 713	39	26.18
เพศ	หญิง	104	69.80
	ชาย	45	30.20
คณะที่ศึกษา	คณะเกษตร กำแพงแสน	128	85.91
	คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์	21	14.09
ชั้นปีที่ศึกษา	2	129	86.58
	3	18	12.08
	4	2	1.34

ผลการใช้สื่อสังคม Edmodo ในการจัดการเรียนการสอน

ผลการทดลองใช้สื่อสังคม Edmodo

หลังจากที่ผู้สอนได้แนะนำนิสิตเกี่ยวกับสื่อสังคม Edmodo และให้นิสิตสมัครเป็นสมาชิกของกลุ่มเรียน ให้นิสิตทดลองปฏิบัติใช้เครื่องมือต่างๆ ที่มีของสื่อสังคม Edmodo ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน เช่น การทักทายสมาชิกในกลุ่ม การแจ้งเตือนข่าวสารต่างๆ การส่งข้อความโต้ตอบ การแนบไฟล์ การแทรกลิงค์หรือเว็บไซต์ จากการสังเกตพบว่า นิสิตสามารถเข้าใช้งานในสื่อสังคม Edmodo ได้อย่างรวดเร็ว เพราะ Edmodo มีรูปแบบการใช้งานที่ไม่ซับซ้อน และมีลักษณะการใช้งานคล้าย Facebook ที่นิสิตใช้อยู่เป็นประจำ

การวัดและประเมินผลระหว่างเรียน

การจัดการเรียนการสอนหัวข้อ “เทคโนโลยียุคใหม่และสารสนเทศ” และหัวข้อ “การวิเคราะห์และนำเสนอสารสนเทศในชีวิตประจำวัน” ผู้วิจัยได้มอบหมายให้นิสิตสรุปความรู้ความเข้าใจจากการเรียนรู้ในห้องเรียน โดยการตอบคำถามและส่งคำตอบผ่าน Online Assignment นอกจากนี้ได้มอบหมายให้นิสิตศึกษาค้นหาข้อมูลที่นิสิตสนใจคนละ 1 เรื่อง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้องค์ความรู้จากการเรียนในห้องเรียน ให้นิสิตนำเสนอสารสนเทศหน้าห้องเรียน และส่งงานผ่าน Online Assignment จาก www.edmodo.com พบว่า นิสิตส่วนใหญ่มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย คิดเป็นร้อยละ 93.96 - 98.66 ของจำนวนนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน รายละเอียดดังตารางที่ 2



ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของนิสิตที่มีความรับผิดชอบในกิจกรรมการเรียนรู้
(149 คน = 100%)

กิจกรรมการเรียนรู้	จำนวนนิสิต ที่เข้าเรียน	จำนวนนิสิตที่ส่งคำตอบ/ งาน	ร้อยละ
เทคโนโลยีสารสนเทศ	140*	140	93.96
เทคโนโลยีเว็บ 2.0	140*	140	93.96
การวิเคราะห์ข้อมูล	149	145	97.32
การนำเสนอสารสนเทศ	147	147	98.66

หมายเหตุ : * เป็นการเรียนครั้งที่ 2 และครั้งที่ 3 ซึ่งในขณะนั้นมีนิสิตลงทะเบียนเรียน 140 คน (นิสิตอีก 9 คน ลงทะเบียนเรียนล่าช้า)

ความเห็นของนิสิตต่อการใช้สื่อสังคม Edmodo ในการจัดการเรียนการสอน

ด้านความสะดวกในการเข้าใช้ นิสิตเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ($\mu = 4.67$ $\sigma = 0.62$) โดยนิสิตมีความเห็นว่า สามารถเข้าถึงสื่อสังคม Edmodo ได้ง่าย และสามารถเข้าใช้ผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย เช่น PC, Notebook, Netbook, Tablet หรือ SmartPhone ทำให้เกิดความสะดวกในการเข้าใช้งาน

ด้านลักษณะการใช้งาน นิสิตเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ($\mu = 4.56$, $\sigma = 0.68$) โดยนิสิตมีความเห็นว่า สื่อสังคม Edmodo มีการจัดหมวดหมู่ที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจ การ Down Load และ Up Load ข้อมูลมีความรวดเร็วและเข้าถึงได้ง่าย

ด้านปัจจัยส่งเสริมการใช้งาน นิสิตเห็นด้วยในระดับมาก ($\mu = 4.12$, $\sigma = 0.74$) โดยนิสิตมีความเห็นว่า สภาพห้องเรียนมีความเหมาะสม แต่เครื่องคอมพิวเตอร์ในห้องเรียนบางเครื่องไม่สามารถเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตได้ และระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยมีปัญหาการเข้าใช้บ่อยๆ ดังนั้น วิทยาเขตกำแพงแสน จึงควรเร่งดำเนินการปรับปรุงระบบอินเทอร์เน็ตให้มีประสิทธิภาพทั้งด้านความเร็ว ความเสถียร และให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของอาคารที่ใช้จัดการเรียนการสอน

ด้านความเหมาะสมในการใช้งาน นิสิตเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ($\mu = 4.29$, $\sigma = 0.64$) โดยนิสิตมีความเห็นว่า สื่อสังคม Edmodo มีความเหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และมีความเหมาะสมกับพื้นฐานความรู้ของผู้เรียน

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อการใช้สื่อสังคม Edmodo ในการจัดการเรียนการสอนการจัดเรียนการสอนโดยรวม

ด้าน	μ	σ	ระดับความคิดเห็น
ด้านความสะดวกในการเข้าใช้	4.67	0.62	มากที่สุด
ด้านลักษณะการใช้งาน	4.56	0.68	มากที่สุด
ด้านปัจจัยส่งเสริมการใช้งาน	4.12	0.74	มาก
ด้านความเหมาะสมในการใช้งาน	4.29	0.64	มากที่สุด



สรุปและอภิปรายผล

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนิสิตต่อการใช้สื่อสังคม Edmodo ในการจัดการเรียนการสอน นิสิตเห็นด้วยในระดับมากที่สุด ด้านความสะดวกในการเข้าใช้ ด้านความสามารถของระบบ และด้านลักษณะการใช้งาน จึงควรนำสื่อสังคม Edmodo มาใช้เป็นเครื่องมือในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน เพราะนิสิตสามารถเข้าใช้สื่อสังคม Edmodo ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา เพื่อติดตามข้อมูลข่าวสาร การเข้าไปพูดคุยกับเพื่อน คำสั่งและทำงานตามที่คุณสอนมอบหมาย ก่อให้เกิดความสะดวก สบาย และรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของกานดา รุณนะพงศา สายแก้ว และคณะ (2560) ที่ได้ศึกษาวินิจฉัยเรื่องการใช้ทวิตเตอร์เพื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน พบว่า นักศึกษาสามารถสร้างเครือข่ายสังคมที่มีความสนใจร่วมกัน มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วผ่านทางทวิตเตอร์ ซึ่งสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา นักศึกษามีความพึงพอใจในการใช้ทวิตเตอร์เพื่อพูดคุยกับเพื่อนและติดตามข่าวสาร รวมทั้งนักศึกษายังได้ฝึกการสรุปความให้ตรงประเด็น นอกจากนี้ผู้สอนได้รับทราบปัญหาและอุปสรรคของนักศึกษาได้ง่ายขึ้นสำหรับนักศึกษาที่ลงทะเบียนที่จะแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียนจริง

ข้อเสนอแนะ

1. การนำสื่อสังคม Edmodo ไปใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ผู้สอนควรชี้แจงและกำหนดให้นิสิตใช้ข้อความที่สุภาพ และเหมาะสม เนื่องจากนิสิตมีอิสระในการเขียน แสดงความคิดเห็นหรือโพสต์ข้อความต่างๆ ดังนั้น ในการประกาศ แจ้งข้อมูล ข่าวสาร การติดต่อสื่อสาร การตอบข้อคำถามกับนิสิต ผู้สอนควรใช้ภาษาที่สุภาพ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนิสิต
2. การวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นศึกษาความคิดเห็นของนิสิตต่อการใช้สื่อสังคม Edmodo มาประยุกต์ใช้ ในด้านการให้ข้อมูล ข่าวสาร การตอบข้อคำถามกับนิสิตด้านต่างๆ ในฐานะผู้จัดการรายวิชา และศึกษาความรับผิดชอบด้านการส่งการบ้าน/งานของนิสิต ในหัวข้อที่ผู้วิจัยจัดการเรียนการสอนผ่านสื่อสังคม Edmodo เท่านั้น การศึกษาในครั้งต่อไปจึงควรศึกษาผลการนำสื่อสังคม Edmodo มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ครอบคลุมเรื่องอื่นๆ เช่น ศึกษาความสัมพันธ์ของการใช้สื่อสังคม Edmodo ระหว่างการใช้ในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนิสิต และศึกษาความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการใช้สื่อสังคม Edmodo ด้วย
3. สื่อสังคมบนอินเทอร์เน็ตมีอยู่หลากหลาย ผู้สอนควรมีการศึกษาการนำสื่อสังคมอื่นๆ มาประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน เช่น Facebook, Wordpress, YouTube และ Slideshare เป็นต้น

คำขอบคุณ

ขอขอบคุณโครงการปริญญาตรีสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ภาคพิเศษ) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน ที่สนับสนุนทุนในการวิจัย

เอกสารอ้างอิง

กานดา รุณนะพงศา สายแก้ว, วิทย์ครุฑคา และอนันต์ เจ้าสกุล. (13 มิถุนายน 2560). *การใช้ทวิตเตอร์เพื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนการสอน*. สืบค้นจาก

<http://www.fishtech.mju.ac.th/FishNew1/e-km/.../7K3AvodTue31532.pdf>



ครุวันดี กุมภาพันธุ์. (2555). เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ ชุมชนออนไลน์สร้างสรรค์
กับการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ ด้วยโปรแกรม Edmodo.com โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย
เพชรบูรณ์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 40

นฤพนธ์ สายเสมา. (16 กรกฎาคม 2560). การนำ Social Media มาใช้ในการจัดการเรียนรู้. สืบค้นจาก
[http://www.scribd.com/doc/32947348/การนำ-social-media-มาใช้-ในการจัดการ-
เรียนรู้#scribd](http://www.scribd.com/doc/32947348/การนำ-social-media-มาใช้-ในการจัดการ-เรียนรู้#scribd)

ภาสกร เรืองรอง และคณะ. (16 กรกฎาคม 2560). โซเชียลมีเดียกับการศึกษาไทย. สืบค้นจาก
<https://hooahz.wordpress.com/tag/โซเชียลเน็ตเวิร์ค>

วิจิต อุ๋อัน.(2550). การวิจัยและการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์บริษัทพริ้นแอมมีจำกัด.
สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน. (12 ธันวาคม 2560). social media. สืบค้นจาก
<http://smeducation.wordpress.com/about/>

White, Connie M. (2012). *Social media, crisis communication, and emergency management*. Boca Raton, FL: Taylor &Francic Group.